

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	꿀벌여행사	대표자명	조기영									
상품 개요	◎ 여행상품명 : 영암 월출산 1박3식 체험 (기찬랜드/둘레길/카페탐방) ◎ 여행상품가격 : 199,000 ◎ 특이사항 : # 상대포공원 #기찬랜드 둘레길 # 한국트롯트가요센터 # 도기박물관 # 그라제147 #월요 #미식여행 # 한옥체험 # 왕인박사 유적지 ◎ 여행사명(연락처): 꿀벌여행사 / 1577 - 7914											
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건											
	<table><tr><td>상품 전체일정</td><td>■ 1 박 2 일</td><td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td></tr><tr><td>전남 소재 숙박 수</td><td>☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박</td><td>☐ 3박 이상 ()박</td></tr><tr><td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td><td>☐ 1건 이상 ■ 2건 이상</td><td>☐ 3건 이상 ()건</td></tr></table>			상품 전체일정	■ 1 박 2 일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ■ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건
	상품 전체일정	■ 1 박 2 일	☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)									
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ■ 1박 ☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박									
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ■ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건									
	2. 상품일정표											
	상품일정표											
	일자	시간	방문지	숙소	비고							
	1일차	08:00	광주(각지역) 출발		대형버스							
		09:30	기찬랜드 도착									
		10:00~12:00	둘레길(1코스) 한국트롯트가요센터 조훈현 바둑기념관 가야금 산조테마공원									
		12:00~13:00	중식		매력한우							
		13:00	기찬랜드 출발									
		13:30~16:30	도갑사 탐방 도갑사 카페 도갑제 수변길 한옥마을 체크인									
		17:00	석식 후		남도정식							
		18:00	상대포공원 야경 및 자유시간									
	2일차	08:00	조식		현지식당							
		09:30~11:30	왕인박사 유적지 도기박물관 하정웅미술관									
		12:00~13:00	중식		흑백요리사							
		14:00~15:30	카페탐방 (그라제147, 월요, 마실)									
		16:30	800년 소원빌기		엄길마을							
		17:00	영암 출발									
	18:20	광주(각지역) 도착										

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																					
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td>한옥숙박 2인실</td><td>150,000-75,000/인</td></tr><tr><td>한옥숙박 4인실</td><td>250,000-65,000/인</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="5">식사</td><td>1일차 중식</td><td>15,000</td></tr><tr><td>1일차 석식</td><td>30,000</td></tr><tr><td>2일차 조식</td><td>15,000</td></tr><tr><td>2일차 중식</td><td>15,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>트롯트박물관 입장료</td><td>5,000</td></tr><tr><td>왕인박사 입장료</td><td>1,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">교통</td><td>전세버스 45인승</td><td>30,000</td></tr><tr><td>기사봉사료 포함</td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">가이드</td><td>가이드비</td><td>10,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">기타</td><td>여행자 보험</td><td>6,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>202,000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>26,000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>228,000</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	한옥숙박 2인실	150,000-75,000/인	한옥숙박 4인실	250,000-65,000/인			식사	1일차 중식	15,000	1일차 석식	30,000	2일차 조식	15,000	2일차 중식	15,000			체험	트롯트박물관 입장료	5,000	왕인박사 입장료	1,000			교통	전세버스 45인승	30,000	기사봉사료 포함		가이드	가이드비	10,000			기타	여행자 보험	6,000			합계		202,000	여행사 수수료		26,000	최종 1인당 상품 가격		228,000
	구 분		견적금액(원)																																																			
	숙박	한옥숙박 2인실	150,000-75,000/인																																																			
		한옥숙박 4인실	250,000-65,000/인																																																			
	식사	1일차 중식	15,000																																																			
		1일차 석식	30,000																																																			
		2일차 조식	15,000																																																			
		2일차 중식	15,000																																																			
	체험	트롯트박물관 입장료	5,000																																																			
		왕인박사 입장료	1,000																																																			
	교통	전세버스 45인승	30,000																																																			
		기사봉사료 포함																																																				
	가이드	가이드비	10,000																																																			
기타	여행자 보험	6,000																																																				
합계		202,000																																																				
여행사 수수료		26,000																																																				
최종 1인당 상품 가격		228,000																																																				
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																						
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 360명 (산출근거: 1회 30명 × 월 2회 = 60명 60명 × 6개월 = 360명)																																																					
홍보 마케팅 계획	- 꿀벌여행사 홈페이지, 네이버밴드(5,495명), 네이버 블로그 - 카카오톡 친구 (15,000명) - 기고객 문자홍보 (21,000명)																																																					
판매 실현 가능성	- 광주와 전라남도 홈페이지 광고 - 농협, 신협, 수협, 새마을금고 조합원 행사 홍보우편 발송 - 초,중,고 학교 체험 학습 홍보 - 전라남도 교육청 산하기관 홍보																																																					